

Resumen del Trabajo presentado en la 2º Jornada de Estudio

“Conflictos en el siglo XXI: Irak”

**Título: “El Conflicto de Irak y el discurso contestatario en la Web – La
Acción Psicológica del Siglo XXI”**

Autor/es: TC – Lic. Abel Walter Fontana

Entidad a la cual pertenece: Ejército Argentino

Resumen:

El tema del trabajo es *el contradiscurso en la toma de Irak por EEUU*, el objetivo del trabajo es mostrar las formas en que diferentes actores - los medios por dentro y fuera del periodismo - manifiestan el discurso contestatario al discurso hegemónico del país del norte a través de internet.

El problema de la investigación es *la construcción del discurso contestatario por parte de los medios occidentales y de la resistencia iraquí a través de la Web*. Para abordar el problema en cuestión se parte de las siguientes teorías:

- La política comunicacional.
- La Teoría de la Defensa Nacional
- La Teoría de Comunicación Social
- La Teoría del Análisis del Discurso

El aspecto más importante a destacar de la conclusión es que EEUU después de la caída de Bagdad perdió la capacidad de mantener una asimetría informativa cualitativa que le permitiera conservar el consenso de la Opinión Pública, esto generó un nuevo frente desde el punto de vista de la Defensa.

Trabajo presentado en la 2º Jornada de Estudio

“Conflictos en el Siglo XXI: Irak”

“El Conflicto de Irak y el discurso contestatario en la Web – La Acción Psicológica del Siglo XXI”

El tema del trabajo es *el contradiscurso en la toma de Irak por EEUU*, el objetivo del trabajo es mostrar las formas en que diferentes actores - los medios por dentro y fuera del periodismo - manifiestan el discurso contestatario al discurso hegemónico del país del norte a través de internet.

Tomando como punto de partida la caída de Bagdad, el problema de la investigación es *la construcción del discurso contestatario por parte de los medios occidentales y de la resistencia iraquí a través de la Web*. Para abordar el problema en cuestión se parte de las siguientes teorías:

- La política comunicacional desde el proceder con la prensa en conflicto, la asimetría informativa, y la Teoría de la Indexación.
- La Teoría de la Defensa Nacional desde la aplicación de la censura a la prensa.
- La Teoría de Comunicación Social en las nuevas formas de fotoperiodismo y la construcción de la noticia en el conflicto.
- La Teoría del Análisis del Discurso desde los recursos retóricos de la imagen y el discurso contestatario a través de los modelos de interpelación y los modelos de representación documental en la crisis.

Los pasos metodológicos en pos del objetivo impuesto requiere en primer lugar describir la situación comunicacional después de la caída de Bagdad y todos los planteos deontológico en el manejo de la información y las fuentes. En segundo lugar la identificación de los actores que hacen suyo el discurso contestatario contra el discurso oficial de EEUU y las formas de manifestación. Definidas las manifestaciones de los actores queda por analizar las características de las imágenes y como se representan a las audiencias.

La relación Hiper / Hipo - Información

La aparición del empleo dual de las tecnologías puede tener aplicaciones en el ámbito civil y militar, así en situaciones de crisis el lenguaje audiovisual se puede transformar en un arma de engaño masivo y su objetivo: *legitimar un conflicto*.

Ahora bien, ¿de qué depende la validez o falsedad de un hecho violento – cualquiera fuera-? La respuesta está en la percepción del hecho mediático por parte de las audiencias, y es aquí donde surge la *asimetría informativa* (Ford: 2004). Cuando una audiencia obtiene más y mejor información que su interlocutor, el primero está en ventaja por cuanto le permite un espectro amplio para una mayor amplitud en su formación de opinión.

En la *Era de Información* la asimetría informativa no es sólo cuantitativa, por más que aumente el número de televisores y/o computadoras, si las fuentes de información son limitadas la asimetría se manifiesta de igual manera. El secreto está en las diferencias en cuanto a las asimetrías cualitativas al momento que las noticias surgen siempre de las mismas fuentes.

En un mundo globalizado hay *sectores hiperinformados*, mientras otros – siempre en nivel global – *hipoinformados*. La hiperinformación desarrolla un concepto precario o arbitrario del concepto de Información, diría Ford (2004) que se expande en la “*cultura global hegemónica*”.

Se genera de esa manera “*la cultura de la hiperinformación*” que margina y oculta los procesos de hipoinformación – entendida como la ausencia de información para la toma de decisiones -. En el proceso de *Cultura Única*¹ y sus efectos, otras culturas sufren un proceso de tergiversación, es decir una situación de privación cultural.

Esa asimetría cualitativa se materializa a través de la “*información socialmente necesaria*” en el marco de la “*data deprivation*” – privación de datos – (Ford: 2004), a partir de lo cual la censura adecua las percepciones de la ciudadanía al sentido del discurso hegemónico (Gramsci: 1932)

La presencia de la hiperinformación en la globalización solapada en una sobreabundancia de noticias, de fuentes parciales que responden a un interés particular – y por ende a una forma particular de construir la realidad – y a la imposición de la imagen del Otro, daría lugar a un *imaginario social global* a partir de la naturalización del sentido de una realidad particular de Occidente.

Esa asimetría cualitativa enmarcada en un proceso de hiperinformación es la que da origen a un replanteo crítico del rol de los medios y su relación con las fuentes de información – al menos en el mundo considerado Occidental -. Este tramo del trabajo no busca plantear porque los medios levantan la voz de lo que consideran las banderas de la ética periodística, sino más bien como nace en la prensa el planteo de la realidad de un conflicto armado desde una visión alternativa.

¹ Hay muchos conceptos de cultura única en este caso se refiere a la cultura de la globalización neoliberal que encabeza EEUU, sumado a los mediadores que apoyan el consenso de Washington, en Ford 2004, Pag 98.

El replanteo ético del manejo de la información

La cobertura realizada sobre la Guerra del Golfo de 1991 sumió a los medios de comunicación en una grave crisis de credibilidad, a causa de numerosos casos de información errónea y al tratamiento carente de crítica que se hizo de las fuentes de información (Udo: 2003). La cobertura del conflicto en Kosovo, igualmente carente de sentido crítico, profundizó la crisis y mostró la falta de capacidad de aprendizaje de los medios de comunicación (Ulrich: 2002, Pag. 27–36).

Desde la perspectiva de los medios alemanes en la cobertura del conflicto de Kosovo² se acusó a la prensa de haber publicado, sin previo examen minucioso, declaraciones e informaciones que, en parte, eran sistemáticamente erróneas, proporcionadas por miembros del sector político y de las fuerzas armadas (Christiane: 2005). También se criticó que los medios no habían prestado atención a la controvertida cuestión de la legitimidad de la guerra. Las opiniones vertidas no mostraban grandes variaciones, lo que reflejaba el consenso desde otros poderes de la sociedad política en torno de la aprobación de la guerra. Casi no se expresaban percepciones alternativas que pusieran en tela de juicio el carácter presuntamente inevitable de la acción bélica. En su discurso, los medios se concentraron en los aspectos estratégicos de la guerra, y no plantearon cuestiones relativas a la legitimidad y a las consecuencias adversas de la intervención militar.

Después de un replanteo por la cobertura mediática de la Guerra del Golfo de 1991 y del conflicto de Kosovo, en su deliberado intento por mejorar su desempeño durante la cobertura de la Operación Libertad a Irak, los medios también informaron sobre sí mismos. Además de sus informes sobre el conflicto en sí, la prensa informaba sobre sus condiciones de trabajo, su escepticismo en relación con ciertas fuentes de información, y la dificultad de obtener información correcta (Szukala, A: 2003 Pag 25–34). Por ende, durante la Segunda Guerra de del Golfo se observa, entre otras cosas, un inédito nivel de introspección en los medios. En efecto, una encuesta sobre la cobertura televisiva alemana revela que el 11% de los informes no se centra en la guerra o en los daños colaterales, sino en el cometido de los medios y la propaganda (Krüger, M: 2003, Pag 412).

Siguiendo con la visión de la prensa germana destacada en el conflicto, cuando se habla de la capacidad de aprendizaje de los medios, el factor decisivo es la calidad de la cobertura. Así pues, en la cobertura de la guerra en Irak se usaron numerosas fuentes de información, incluidos tanto las partes beligerantes como los Estados limítrofes. En contraste, durante la Guerra del Golfo de 1991, la fuente predominante fue CNN. Esto demuestra que los medios sospechaban que algunas

² Christiane Eilders (2005) “Los medios de comunicación bajo el fuego de la crítica: ficción y realidad en situaciones de guerra”. En *Internacional Review of the Red Cross* N° 860, New York.

fuentes eran vehículos de propaganda y, en cada caso, tendrían intención de neutralizar esa información tendenciosa. Casi uno de cada diez informes se refería a la credibilidad de la fuente. Si se considera que gran parte de la cobertura presenta comentarios sobre conjeturas e incertidumbres, es evidente que se ha producido un cambio radical. El franco escepticismo sobre las fuentes de información refleja, sobre todo, la nueva calidad del periodismo de guerra y por ende considerar la cobertura informativa como un nuevo frente. Aspecto a encarar como un problema a pensar para la Defensa Nacional.

Al comparar la cobertura alemana del conflicto de Kosovo – en el tuvo participación la OTAN – y la Operación Libertad a Irak, es necesario señalar otra diferencia. En líneas generales, los medios germanos habían apoyado las operaciones militares en Kosovo, pero reprobaron duramente la de Irak, cuya legitimidad fue ampliamente cuestionada entre los medios de comunicación no solo alemanes, sino también por un amplio sector de la prensa occidental. Los medios incluso adoptaron un tono moralizador y prestaron especial atención a las víctimas entre la población civil. El número de civiles muertos anunciado por el canal de televisión alemán ARD era aproximadamente el doble del que anunció el programa estadounidense ABC (Szukala, A: 2003, Pag. 25). Los defensores de la guerra atacaban a ARD por rehusarse ingenuamente a ver la represión que reinaba en el régimen iraquí

Sin embargo, esta nueva actitud crítica de los medios alemanes no puede atribuirse a una repentina popularización del pacifismo en Alemania, sino que refleja un mecanismo denominado la *"teoría de la indexación"* (Bennett, W: 1990, Pag 103–125). Dicha teoría postula que la autonomía de los medios es limitada, y que la cobertura de las guerras que realizan los medios se corresponde con la distribución de las opiniones en los parlamentos. Siguiendo con el ejemplo del artículo de la Revista del Cruz Roja Internacional sobre los medios alemanes, sí un parlamento apoya unánimemente un conflicto (como en el caso de Kosovo), los medios también la apoyan. Si existe un consenso, no se expresan opiniones críticas y desaparecen las clásicas divisiones entre los medios de derecha y de izquierda. Si, por el contrario, un parlamento vota, al menos parcialmente, en contra de un conflicto, como en el caso de la invasión norteamericana a Irak, los medios también expresarán opiniones críticas (Christiane Eilders/Albrecht Lüter: 2005, Pag. 261-276).

Así pues, - y desde la perspectiva de la nota mencionada - el consenso parlamentario se refleja en la opinión de los medios. De esto se desprende que el sistema mediático carecería de la base fundamental que le permite desempeñar funciones de vigilancia y de crítica.

Las manifestaciones del discurso contestatario

A pesar de estar en duda la independencia de los medios de comunicación social – tema teórico ya histórico – la aparición de internet da origen a un camino alternativo, no sólo para la obtención de información sino también para su circulación. Se pasa de una comunicación horizontal y unidireccional a una *comunicación distribuida* en el que el mensaje no termina en la audiencia, sino que esa audiencia se convierte en *emisor*.

Lo paradójico es que los medios ayudan a esta estrategia, la invasión de Irak presenta varios ejemplos de la mano de las cámaras digitales. La combinación de las nuevas tecnologías (NT) y la web dan lugar a la aparición de las weblogs, prácticas – como hechos mediáticos – que no son materializadas sólo por los periodistas, sino también por civiles y soldados³ - que de esa manera impiden la censura de las FFAA de EEUU-, hasta se llega a hablar de *periodismo sin periodistas*⁴.

Este contexto da las bases para un renacer del *fotoperiodismo*, las imágenes trascienden el ámbito de lo privado a la arena pública – al revés de la Post Modernidad⁵ -, en la que se observan los siguientes fenómenos:

Las campañas en internet: Un joven que aparece en un vídeo hablando mientras juega con su gato responde al nick de *warren25smash*, tiene 26 años y ha revolucionado YouTube⁶ poniendo en marcha una campaña contra la Guerra de Irak bajo el título ‘*The YouTube Get Out Of Iraq Campaign*’⁷. La idea es que cualquiera responda a ese vídeo inicial con alguna otra grabación de protesta contra el conflicto bélico. Más allá de la protesta concreta, el éxito de esta campaña viene a demostrar las inmensas posibilidades de servicios como *YouTube* para poner en marcha iniciativas de carácter individual, corporativo o colectivo que pretendan llegar a un gran número de usuarios en muy diversos sentidos, desde las famosas campañas de publicidad viral a éstas de carácter político, pasando por movimientos culturales, corrientes de solidaridad o comunidades de gustos o intereses⁸.

La carga de videos en internet: Este caso es una variable del anterior, cuando la insurgencia iraquí graba alguna de sus acciones, las cuelga en Internet, porque sabe

³ Soldados norteamericanos digitales combaten en Irak con sus cámaras digitales en mano, en www.noticiasdoc.com/publicaciones/2004/2004, en Ford (2004, Pag 97).

⁴ Irak y las cámaras digitales, periodismo sin periodistas, en www.elmundo.es/07/05/04, en Ford (2004, Pag 97)

⁵ La post modernidad o crisis de la modernidad caracterizada por el individuo hedonista, proyecta la hombre de la esfera de lo público al ámbito privado.

⁶ www.elpasotimes.com/election/ci_4979258

⁷ www.youtube.com/watch “The YouTube Get Out Of Iraq Campaign”

⁸ Un ejemplo del alcance se puede observar en el sitio www.tnylagente.com de la Red TN del grupo Clarín en nuestro país.

que si las envía a un medio o no se van a emitir, o se van a emitir previamente modificadas. Así se inicia la *red de información alternativa*, los propios medios se hacen eco de esos vídeos y pasan a distribuirlos de una manera horizontal a su audiencia masiva, un ejemplo se presenta en “*la CNN y el caso del francotirador*”⁹. Pero aún más reciente ha sido el caso de la grabación clandestina de la ejecución de Saddam Hussein y las torturas en la cárcel de Abu Ghraid – aspecto importante como fenómeno comunicacional al que más adelante el trabajo hace referencia -.

Los weblogs y el doble discurso periodístico: este hecho mediático representa una de las tantas contradicciones que surgen del proceso de censura y control comunicacional, resultado de ello algunos periodistas escriben textos según el contrato de lectura de los diarios, mientras en su weblog¹⁰ hay una visión diferente de las cosas. Esto causa una crisis de credibilidad en los medios produciendo una cadena de informaciones falsas, que muestra Naomi Klein en “*2003, el reino de lo falso*”¹¹ destacando la representación del pavo de cartón de Bush y la fundamentación de la guerra en Irak, además de la simulación de Nigeria en los sets de la BBC donde se filmó a la reina de Inglaterra para evitar que se enfrente con los locales.

Los milblogger: Los blogs hechos por los soldados norteamericanos en el terreno es otra *manifestación comunicacional alternativa*, en la que se muestra no solo la vida del militar sino también el contexto del conflicto. Pero muchos de los blogs simplemente se han ido cerrando cuando los soldados volvían a su casa. Es el caso de *365 and a Wakeup*¹² -con un completo álbum de fotos -. Los hay también de estos sitios que publican sobre las heridas de sus compañeros. Otros, como *Dave's Doldrums*¹³, publicaban imágenes aludiendo a la violación de normas, asegurando que volvería publicar en la red a su vuelta a la vida civil.

La extensión del uso de los satélites comerciales: En los años 80, con la administración Reagan se llegó a la conclusión de que una buena manera de pagar todo el gasto militar – *proyecto de Guerra de las Galaxias*¹⁴ – era abrir los satélites a

⁹ Guerraypaz.blogspot.com/2006/10/la-cnn-deja-de-estar-emprada-en.html

¹⁰ Mas weblogs y contrainformación. Diarios de Guerra. En www.iarnoticias.com/secciones2005/autores. Ford (2004, Pag 98)

¹¹ Klein, N. “De Jessica Linch al pavo de navidad de Bush. 2003 el engaño de la guerra del Golfo” En www.jornada.mx/2004/ene04/040111. En ford (2004, Pag 98).

¹² Thunder6.typepad.com/365_arabian_nights/

¹³ clavesdoldrums.blogspot.com/

¹⁴ [es.wikipedia.org/wiki/Iniciativa_de_Defensa_Estratégica/](http://es.wikipedia.org/wiki/Iniciativa_de_Defensa_Estrat%C3%A9gica/)

su uso comercial, de tal manera que el *entretenimiento – información*¹⁵ pague estos gastos. La CNN es la consecuencia de esta decisión, que alcanzó su punto álgido en la Guerra del Golfo de 1991, como única televisión de 24 horas de información y con una audiencia potencialmente global. El uso de los satélites se extendió a otras regiones del globo, como el mundo árabe. Esos satélites no los controla EEUU, con lo cual no puede censurar la información. Un ejemplo que ha saltado a los medios: “*la televisión pirata iraquí por satélite Al Zawra, que muestra imágenes de las acciones de insurgentes sunis contra tropas estadounidenses y contra población supuestamente chií*”¹⁶. El calificativo de *pirata* se debe a que ha sido prohibida por las autoridades iraquíes post caída de Saddam Hussein, de todas formas la señal se sigue emitiendo a través del *satélite egipcio Nilesat* - el gobierno egipcio hace oídos sordos de las quejas del gobierno iraquí y del estadounidense -. Esta libertad de acción permite abrir el juego a la resistencia iraquí, así comienzan a coordinar sus acciones y a hacerse oír fuera de Irak por medio de sus delegados. Subhi Toma, antiguo opositor del dictador exilado en Europa, publica ahora un boletín sobre la situación a nombre de la Conferencia de Apoyo a la Resistencia iraquí.

El fetichismo militar: Otras formas de manifestación proislámicas difunden imágenes de la guerra donde se combinan fotos que podrían ser reales con otras producidas en sitios web de pornografía especializadas en fetichismo militar, en la que actores simulan actos de violencia adornados con todo tipo de parafernalia militar¹⁷. Esto permite la fusión entre la tortura y la industria pornográfica, se muestra un gran cambio estético y también manifiesto a nivel industrial, no solo se trata de las “*retóricas de la pornografía en las fotos de los soldados*” (Sontang: 2004) o en su transformación en *sourvenirs*, sino además de la utilización de la situación para producir para la industria pornográfica, o de la imitación disfrazada de la guerra en el género porno – *snuff o del cine gore*¹⁸ (Ford: 2004, Pag 100)

Estos géneros en un contexto de hiperinformación aparecen junto a los accidentes de

¹⁵ El Infoentretenimiento es un fenómeno que surge en la década del '80 y es la fusión del entretenimiento con la información, en donde la noticia se transforma en valor de cambio, la información es un producto que se vende y por esa razón los criterios de noticiabilidad responden al contrato de lectura del medio antes que los principios deontológico.

¹⁶ www.nytimes.com/2007/01/21/world/middeeast.

¹⁷ www.notivciasdot.com/publicaciones/2004/0504/2805/noticias internet se llena de fotos falsas de las torturas en Irak, 28/05/04, En Ford (2004, Pag 99)

¹⁸ Las películas snuff – también llamadas white head o the realthing – se definen como aquellas en que se tortura, se viola y se asesina con el único objeto de registrar estos hechos por algún medio audiovisual. El snuff es un subgénero del llamado cine gore (sangre), este sería para algunos críticos el último estadio de los géneros considerado como proscrito.

autopistas, mutilaciones, prácticas escatológicas y sadomasoquistas, y la pornografía como el nuevo rubro: “*tortura a prisioneros de guerra*”¹⁹. A esto se suma la dudosa decapitación de Nick Berg – este hecho como otros asesinatos en cámara superó varios días a la audiencia de los sitios porno en la red -. En igual tono de escándalo se presenta a la Secretaria de Estado norteamericana en topless con un busto postizo en una película de Nicole Kidman²⁰, la ridiculización es una alternativa a explotar en el contradiscurso proiraquí.

Como aspecto principal a destacar es que todas estas manifestaciones comunicacionales tienen por finalidad materializar un discurso contestatario, discurso que no es privativo de la resistencia iraní sino de todo aquel que quiera hacer oír su opinión. Es en *la opinión* donde se hace presente la inversión del sentido de circulación del acontecimiento: el *perceptor* – la audiencia- es parte del ciclo de producción de sentido de la información – *el periodismo sin periodistas* -, de esta manera la noticia nace en el seno de lo privado para proyectarse a la esfera pública. Pero este proceso surge como consecuencia de lo que ayudó a EEUU a ganar la primera Guerra del Golfo: las Nuevas Tecnologías (NT), y son las NT las que dan origen a las Weblogs y al satélite comercial, así se genera el circuito alternativo al discurso hegemónico.

Contrariamente a lo que se podría pensar son los mismos medios de comunicación convencionales los que se ocupan de la circulación de *estos discurso contestatarios*, causa por la cual EEUU pierde la *asimetría cualitativa* que le permitió controlar las fuentes de información. Lo que no evitó que la prensa tenga una doble vía de opinión contraria a su contrato de lectura. Así y todo, hay un aspecto común a estas manifestaciones: *la valoración de la imagen como arma de acción psicológica* - punto que más adelante el trabajo desarrollará -.

Queda claro que son las mismas NT las que ponen límite a la asimetría cualitativa en materia de información con un nuevo frente para el discurso hegemónico, pero esta vez no solo del medio externo, sino dentro de la propia ciudadanía norteamericana y en el seno de sus medios.

La censura al contradiscurso

Si hay algo que no se puede controlar – al menos con la tecnología actual – es el flujo de información de la Web, aspecto que desde el punto de vista de la Defensa EEUU lo tiene en cuenta y comienza por las medidas a nivel táctico: *la censura militar*.

Los blogs hechos en el terreno por soldados en Irak (milblogger) son vigilados, al Ministerio de Defensa le preocupa que la visión de los militares llegue directamente a la ciudadanía. El

¹⁹ www.quefuerte.com

²⁰ En Noticiasdoc.com el 17/05/04.

Pentágono ha prohibido a los soldados actualizar sus blogs durante las horas de servicio, al tiempo que no podrán contener información que aún no maneja la opinión pública. Pero no es algo nuevo: el 6 de agosto de 2006²¹ se publicaba una alerta para los militares estadounidenses que en su punto 3 dice:

Los blogs personales (que no tienen el patrocinio o sirvan al Departamento de Defensa) no podrán ser creados o mantenidos durante las horas normales de servicio y no podrán contener información de actividades militares que no estén disponibles para el público general. Esta información incluye a los comentarios sobre las actividades militares diarias y las operaciones, la moral de la unidad, los resultados de las operaciones, el estado del equipamiento, y cualquier otra información que pueda ser beneficiosa para los adversarios.

No esta al alcance del trabajo evaluar los alcances de la medida, pero sí se puede decir que este recurso se complementó con otras a nivel estratégico. En 1999, bajo la administración Clinton, se puso en marcha la *Joint Web Risk Assessment Cell (JWRAC)*²², dotada con 22 reservistas cuya misión era chequear toda la red para identificar posibles riesgos. En 2002 apareció la *Army Web Risk Assessment Cell (AWRAC)*, célula de evaluación de riesgos en la Web). Su preocupación creció con la guerra de Irak, no solo por los milbloggers, sino también por las cámaras con las que mostraron las torturas a prisioneros de guerra iraquíes en la cárcel militar de Abu Ghraib. La AWRAC dispone de 10 soldados de la Guardia Nacional de Virginia²³ que chequean tanto páginas oficiales como no oficiales donde se podría violar normas de seguridad.

La restricción, control y manipulación de la información en los conflictos armados por parte de las FFAA son tan antiguos como la misma guerra. Nunca hasta ahora los soldados podían informar sin control alguno de su día a día. Los milbloggers han sido una fuente más de contextualización que de pura información. No se restringen porque informan, sino porque cuentan de la vida que puede llevar un soldado en un escenario bélico.

Otro aspecto a tener en cuenta es que los conflictos del siglo XXI trascienden los límites de la esfera militar por consiguiente también las medidas de control, por esa razón el gobierno de Estados Unidos aplicó una estricta censura hacia la prensa, al ordenar que ni los fotógrafos, ni los camarógrafos puedan tomar imágenes de los cuerpos de los soldados estadounidenses que murieron en Irak, en especial después de la caída de Bagdad. “No habrá ceremonias ni cobertura

²¹ En www.defensalink.mil/webmasters/policy/infosec20060806

²² En www.au.af.mil/au/awc/awcgate/dad/jwac

²³ En www4.army.mil/OCPA/

periodística del personal militar muerto llegando o saliendo desde nuestras bases militares", fue la orden dada en marzo de 2006 desde el Departamento de Defensa, según un informe del diario estadounidense The Washington Post reproducido por Clarín²⁴.

La ausencia de mostrar bajas propias comenzó a ser una constante, más allá de algunas excepciones, en las pantallas de las grandes cadenas de televisión de Estados Unidos. La muerte tampoco existió como imagen en el amplio despliegue televisivo, que las cadenas de noticias de Estados Unidos le dieron a los atentados de las Torres Gemelas de Nueva York y al Pentágono, ocurridos el 11 de septiembre de 2001. Pero esto no es noticia nueva, en la Operación Tormenta del Desierto en 1991, la CNN mostró un conflicto *limpio*, donde gracias a la tecnología las armas militares actuaban con capacidad quirúrgica y el Comandante del Teatro de Operaciones era transformado en una estrella de cine.

Las circunstancias que rodean al segundo conflicto del Golfo y como se viene describiendo en el trabajo no presenta el mismo contexto, los primeros muertos de las fuerzas de ocupación, luego de la invasión a Irak, fueron mostrados por la cadena árabe de televisión Al Jazeera, lo que provocó una fuerte crítica por parte de Estados Unidos. En cambio, *la estrategia de la imagen sin sangre* no es tenida en cuenta cuando se trata de mostrar determinados "éxitos" bélicos que provocaron bajas en el "enemigo". Así, por ejemplo, los cadáveres reconstruidos de dos de los hijos del ex presidente iraquí Sadam Hussein, fueron mostrados al mundo sin ningún tipo de pudor.

Una vez más queda demostrado que la construcción de la noticia gracias a las NT, no solo es difícil de controlar – considerando que son los propios medios de comunicación los que difunden los contenidos que van contra los propios intereses -, sino que son uno de los recursos más importantes del adversario en especial en el *conflicto asimétrico*, tema del presente trabajo. En especial si el centro de gravedad es el manejo de la **Imagen**.

La construcción de la imagen. El audiovisual de combate

Esta parte del trabajo se propone presentar dos aspectos del contradiscurso, por un lado la manifestación de las imágenes de la resistencia iraquí a través de los videos que se presenta en la red y por otro lado los recursos retóricos empleados en la imagen contestataria a través de la fotografía, en este caso no solo del lado de la resistencia sino a través de las distintas fuentes.

²⁴ Washington, 23 de octubre (ANC-Utpba)

La invasión de Irak en la representación social de Occidente dio origen a la aparición de *nuevos sujetos sociales*, identificados como *la resistencia iraquí*, en razón del protagonismo como actores políticos del conflicto.

Para la primera aproximación sobre los cortos de la resistencia iraquí se toma como marco teórico de referencia el trabajo de Gabriela Bustos (2006) *Audiovisuales de Combate* a partir de lo cual se muestra las modalidades de interpelación del discurso político y por otro lado las modalidades de representación a través de las imágenes.

Es importante dejar en claro que los videos aparecen en el conflicto de Irak – después de la caída de Bagdad – se podrían considerar como un *aggiornamento* del *cine de agitación política* de la década de los '60 y '70, de esta manera los nuevos audiovisuales surgen a través de la Web como un espacio para la crítica, la denuncia y la contrainformación. La *modalidad activista* por parte los actores que participan en la resistencia contra las tropas de ocupación es un *medio persuasivo de interpelación*, no solo para la población de las zonas controladas por los militares extranjeros, sino también para el resto del mundo islámico y Occidente. De esta manera se crea un *circuito alternativo a través de la Web*, en el cual la estrategia argumentativa recurre a herramientas como la *refutación*, la *ironía*, la *desmitificación*, el *sarcasmo*, la *injuria*, la *crítica*, la *confrontación* y la *denuncia*.

La particularidad de estos cortos de la era digital es, que como en todo *audiovisual de combate* (Bustos: 2006) – destinado al activismo político – presentar un *colectivo de identificación* en razón de mostrar juntos al *enunciador* – la resistencia – y el *prodestinatario*²⁵ teniendo como fin consolidar ideas previamente afianzadas, mientras en el paradestinatario el objetivo es la persuasión: *desacreditar todas las razones que dan sustento y justifican la ocupación de Irak, como también justificar los cursos de acción llevados a cabo por la resistencia para liberar a su país del invasor*.

Para dar cuenta de las construcciones del discurso fílmico –a través del video - de la resistencia iraquí se parte de las *modalidades de representación*, entendidas como las formas básicas de organizar un texto en relación con ciertas rasgos o convenciones recurrentes (Nichols: 1997), para lo cual es intención de hacer una analogía sobre ciertos aspectos que Bustos (2006) hace en su trabajo sobre los grupos y colectivos de cine político y su relación instrumental con los movimientos y organizaciones de lucha en la Argentina. Según lo antes enunciado se pueden distinguir los siguientes formatos en los audiovisuales iraníes:

²⁵ Se entiende como *pro destinatario* a aquella audiencia que comparte el contenido de un discurso, mientras que aquellos que no lo hacen y se consideran contestatarios al discurso enunciado son *contra destinatarios*, por último se entiende como *para destinatario* a aquel indiferente a los contenidos del texto.

Ensayos: destaca la puntualización de la doctrina, es un discurso metodológicamente pedagógico del orden del saber, y subordina a este fin todos los elementos como el estilo de vida del Islam y las palabras del Profeta como paradigma²⁶.

Contrainformación: para este fin se hace uso del sistema de Occidente, reconstruyendo el discurso desde la perspectiva iraquí. No es un audiovisual alternativo, sino otro punto de vista para una nueva óptica de análisis y de manifestación de contradicciones. Las imágenes muestran a ciudadanos – que por su vestimenta se identifican con pobladores del oriente medio - formando fila detrás de las urnas con caras sonrientes listos para emitir su voto después de la caída del tirano, mientras una voz en off dice en inglés: “*mientras las cámaras de occidente muestran la población kurda complaciente, le hacen creer al mundo que en Irak ocupado se vota en paz, la resistencia continúa la lucha por la libertad*”. Seguido a ese párrafo el video muestra a combatientes vestidos de negro desfilando por el campo con la bandera iraquí flameando.

Video clip: en este caso el efecto esta dada por el impacto de la imagen y la carga simbólica, a diferencia de los anteriores todo es dinámica y música de fondo: un francotirador dispara sobre un soldado norteamericano que cae, un vehículo de combate es alcanzado por un cohete de la resistencia, sobre una ruta están incendiados dos camiones tanque con combustible. No importa el género musical (rock, temas autóctonos, etc) el logotipo de autenticación y las víctimas identifican a las partes en conflicto²⁷.

Documental: este requiere una mención especial, en razón que se construye desde la circunscripción del espectador, desde donde se desarrollan “*capacidades de comprensión e interpretación legadas a una forma de entendimiento derivada de un proceso activo de deducción basado en el conocimiento previo y en el propio texto*” (Nichols: 1997) El texto se configura como un disparo que el observador configura o desecha en la lectura de la imagen, en relación con lo que ve el espectador surgen varias motivaciones pero lo más importante es el **realismo**. En ese sentido “*las modalidades de representación guían a la audiencia hacia expectativas básicas e imaginarias que tiene el documental*” (Bustos: 2006, Pag 137).

²⁶ www.buscatube.com/watch/y/islam/1/ZHujiWd4914/5-minutes. “Cinco minutos, Introducción al Islam.

²⁷ Vides Clip: meneame.net/story/bombas-anticarro-resistencia-iraqui. vides clip con ataque a vehículos de combate de EEUU. video.google.es/url?docid=-8947460065064427392&esrc=gvre&ev=v&srcurl=http%3A%2F%2Fvideo.google.es%2Fvideoplay%3Fdocid%3D-8947460065064427392&vidurl=%2Fvideoplay%3Fdocid%3D-8947460065064427392&usg=AL29H20J6n3xwXMk5qi6aDVp8GZYPDIkEQ. na3m katel (yes fight) a message to Al Zawadi

Así se pueden observar en los documentales de la resistencia iraquí cuatro modalidades de producción, en analogía con lo que Bustos (2006) denomina *audiovisuales de combate*:

Modalidad expositiva: es un informe expositivo clásico, se interpela al espectador con intertítulos o voice over, la voz de la autoridad pertenece al propio texto (la imagen y el sonido) y no al testimonio. Se combina el discurso y la imagen para mostrar como se organizan y accionan las fuerzas de resistencia, en igual manera las cámaras muestran lo que no muestran las cámaras occidentales²⁸.

Modalidad de observación: también conocida como cine verdad o TV verdad, hace hincapié en la no intervención del realizador, los sucesos pasan por delante de la cámara, el texto se caracteriza por el discurso oído por casualidad más que escuchado, “*ya que los que participan del hecho se comunican ente ellos en vez de hablar a la cámara*” (Nichols: 1997)

*Un grupo de la resistencia hace una emboscada a una patrulla de EEUU debajo de un puente se escuchan los disparos y las voces de mando de los combatientes, terminado el fuego un miembro de la resistencia revisa el cadáver de un soldado muerto*²⁹.

Modalidad interactiva: también llamado participativo, conversacional o interrogativo, esta modalidad hace hincapié en las imágenes testimoniales y en el intercambio verbal, generalmente asumiendo la forma de entrevista.

*En una habitación con la bandera iraquí de fondo, la cámara presenta a un miliciano con su rostro cubierto mientras un interlocutor le pregunta como se prepara para realizar un golpe de mano a una instalación militar de EEUU. Paralelo al relato una imagen muestra como se instalan los cohetes hasta que se hace fuego sobre el blanco*³⁰.

Modalidad de representación reflexiva: el tema presentado en el documental es un material para la discusión y la meditación, “*se hace hincapié en la intervención deformadora del aparato cinematográfico en el proceso de representación*” (Nichols: 1997)

La resistencia iraquí comenta el desarrollo desde el comienzo de la invasión a Irak hasta la ocupación de Bagdad y la reacción la resistencia a través de los ataques a

²⁸ www.kaosenlared.net/noticia.php?id_noticia=37804 - 32k. Vídeo: Mensaje de la resistencia iraquí al pueblo estadounidense

²⁹ www.youtube.com/watch?v=oPpegi4zeBE. Ataque de la resistencia a un base de EEUU.

³⁰ www.buscatube.com/play/youtube/resistencia-iraqui/pag1/MCrSW9NCRvc/Codigo-de-silencio-6-8-resistencia-iraq.aspx

*las fuerzas de ocupación. Mientras el locutor cuenta como los políticos norteamericanos mienten sobre el desarrollo de los combates, las imágenes muestran como son destrozados los blindados y los vehículos de combate. El final del documental cuenta como a pesar que la elite gobernante domina los medios los oficiales estadounidenses hacen escuchar su voz y cuentan la verdad de la historia*³¹

Ninguna de estas representaciones aparecen como puras, sino que se entrecruzan con diferentes estilos como *la denuncia, la reflexión y la agitación*. La analogía que surge del trabajo de Bustos deja claro que muchos aspectos – no todos – de los audiovisuales de combate aplicados en el activismo político – estudiados según la autora en el ámbito de nuestro país - con fines reivindicativos *sociales y políticos* propiamente dichos, en situaciones de conflicto alcanzarían un nueva dimensión: *la militar*, otro aspecto más de interés para la Teoría de la Defensa.

La retórica de la imagen en el discurso contestatario

Hasta ahora el trabajo viene tocando los aspectos pertinentes al discurso en cuanto a texto, pero nada se ha dicho de la imagen desde la teoría, punto que se desarrolla en este último apartado. La imagen se hace presente en el discurso periodístico como herramienta de seducción o persuasión, de ahí su relación con la retórica – definida como una función que se sirve, en este caso los aspectos visuales, para persuadir a un auditorio y obtener su consenso -.

Para entrar a hablar de las *prácticas retóricas* hay que considerar cómo se *representan los objetos* fotografiados y en segundo lugar *la relación de los objetos* o entre las partes de un objeto fotografiado.

En lo que hace a la *representación de los objetos*, cuando un lector ve una foto apela a su conocimiento del mundo para lo cual recurre a su memoria, de dos maneras diferentes, a las que se podría llamar presuposiciones: así están las *presuposiciones referenciales* y las *presuposiciones intertextuales*.

Las que hacen al *marco referencial* vinculan el modelo del objeto fotográfico con la representación que hace el lector según su propio esquema de conocimiento de Irak – para la audiencia occidental – esperando encontrar que sus pobladores estén relacionados con el Islam, que sean pobres, como también identifican a la zona sujeta a cualquier acción armada. De igual manera no podrían admitir una baja de tropas estadounidenses – censura que se rompe con la aparición de fuentes de información alternativas -.

³¹ 5.upload.dailymotion.com/bolivariano2000/video/x29gbv_codigo-de-silencio-18-resistencia

Por otra parte, en las *presuposiciones intertextuales* no se trata tanto del conocimiento que la audiencia tiene del objeto representado en la foto, así como con la verdad o existencia del mismo, sino con el “*modelo acostumbrado*” con las reglas culturales habituales en que un determinado medio representa a sus objetivos (Vilches: 1987, Pag 116) en este contexto – el intertextual – cada época echa mano de las herramientas habituales para representarse a sí misma e informar sobre el mundo y sus cosas. Al lanzarse la “Operación Libertad a Irak” gran parte de la opinión pública internacional, tenía una idea mítica de la misión de EEUU en aras de detener a un dictador que oprimía a su pueblo. Pero después de la caída de Bagdad y a medida que los weblogs - no sólo de periodistas, sino también de civiles y soldados norteamericanos - pasan en tiempo real imágenes de la zona de conflicto, los ideales de la construcción del imaginario social, según el discurso de la elite gobernante de la potencia hegemónica se vino abajo.

Un ejemplo lo demuestra cuando el actor cinematográfico norteamericano Denzel Washington visita al Hospital Militar Brook Army Medical Center (BAMC) en San Antonio (Texas, EEUU) y mientras la prensa local lo presenta saludando a los soldados accidentados en el frente y posando con el plantel de médicos, una página Web alternativa lo muestra con la expresión de espanto al estrechar la mano de una soldado con el rostro desfigurado tras quemarse el vehículo donde iba en las calles de una ciudad de Irak (**Ver Anexo 1**)

En lo que hace a la *relación con los objetos fotografiados*, el lector puede reconstruir una historia de imágenes semejante entre sí, un grupo de soldados norteamericanos llevando una camilla con un herido en Vietnam se puede comparar con las mismas imágenes en Bagdad (**Ver Anexo 2**) Este *traslado de significado* de una fotografía a otra recibe el nombre de *metonimia* y corresponde a una actividad retórica donde viene relacionado un objeto o una parte de este con otro objeto en un sentido particular (Vilches: 1987, Pag 118)

El ejemplo del soldado herido es el acontecimiento principal que da pie para establecer *la relación metonímica de continuidad*, de significados, de signos simbólicos, de puesta en escena y de referencia a una situación de incertidumbre por la suerte de los combatientes estadounidenses. En cierta manera se simplifican todos los aspectos secundarios de ambos acontecimientos – *la guerra de Vietnam y la invasión a Irak* - para resaltar un punto de vista basado en la analogía visual que une dos acontecimientos lejanos en el contexto espacial, temporal y narrativo.

Siguiendo con la visión teórica de la imagen - y por último -, en el trabajo por la extensión no se hace un análisis profundo de todas operaciones retóricas (Cuatro en total) ni su aplicación a todos los campos del lenguaje visual, sino que se va destacar uno sólo, el referido al terreno *lógico o referencial*, que está vinculado al *contenido en sí del objeto y el contexto externo*. Es

decir que esta operación se refiere a las manipulaciones realizadas sobre *el referente, sobre la existencia y veracidad del objeto o acontecimiento*.

Dentro de las operaciones lógico – referenciales, las de *sustitución* son las más frecuentes y las de mayor impacto, desde este punto de vista y considerando el tema en desarrollo, la imagen en esta situación se transforma en un *eufemismo*, en razón de ser una *figura retórica* que acentúa o debilita una expresión icónica demasiado cruda o realista – para el caso acentúa la situación crítica -.

Pasando a los ejemplos (**Ver anexo 3**) la imagen de la niña llorando es reforzada por los pies de un individuo que sugiere ser alguien cercano a ella – su padre o algún pariente – el contexto de la foto deja trascender que la pequeña no solo queda sin su familia, sino también sola y desprotegida en medio de un conflicto. En la foto del soldado mutilado, la falta de sus miembros es acentuada por la presencia de un veterano de guerra con sus medallas, que abrazando a su camarada lejos de presentar un rostro duro producto de la experiencia en combate, se larga a llorar sobre el uniformado. En ambos ejemplos el *eufemismo* se refiere a los sentimientos que pueden provocar esas imágenes, en ellas se dice algo tremendamente doloroso para los afectados y que no puede más que suscitar odios contra los responsables, para la investigación son los que generaron el conflicto: *la elite gobernante en EEUU*³².

Desde las representaciones para el público occidental – no se considera las representaciones sociales para el mundo islámico en razón de la falta de información – el discurso contestatario construye imágenes que destacan a *las víctimas del conflicto*, el centro de gravedad **NO** son los muertos ni la destrucción de edificios, vehículos o instalaciones de algún tipo. Interesa hacer hincapié en las consecuencias del conflicto, no sólo para las víctimas sino para su entorno afectivo en el cual el eufemismo es el curso de acción por excelencia.

Conclusiones

La asimetría informativa de carácter cualitativa permitió a la potencia hegemónica tener poder sobre las fuentes de información y controlar la percepción de las noticias a nivel global. Pero son las nuevas tecnologías – con la incorporación de la cámara digital, el teléfono digital, la apertura de los satélites y la web – las que dieron lugar a la aparición de actores en la esfera mediática por fuera del periodismo: *el periodismo sin periodistas*.

Son estos nuevos actores los que se presentan como *fuentes alternativas* a las *fuentes oficiales* y son la base de la ruptura de esta asimetría informativa que permitió la naturalización del sentido

³² Ya no se puede hablar del norteamericano, porque es el ciudadano estadounidense el que participa como fuente de información desde donde construye el discurso contestatario.

del discurso hegemónico. Se invierte la circulación del proceso de la comunicación ya que los nuevos actores surgen en el espacio privado y difunden la información – a través de la red, la mayoría de las veces – hacia la esfera pública.

Es la imagen por su poder de impacto - en sus múltiples formas - la que da alas al *fotoperiodismo*, apelando a la audiencia a través de la *crítica* y la *denuncia*. Como nuevas fuentes por fuera del periodismo, los actores que surgen del ámbito privado crean nuevos géneros en el discurso contestatario: *las campañas abiertas en la Web*, *las imágenes de denuncia colgadas en la red* y *el porno – sadismo*. Pero lo más importante de estos nuevos actores que se presentan como fuentes de información, es que muchos surgen del seno de los militares que participan de la ocupación de Irak.

Estos nuevos participantes en la difusión de información no son los únicos en generar nuevos fenómenos comunicacionales, los propios medios se cuestionan a sí mismos y crean un *circuito informativo paralelo*, hay un doble discurso: uno que responde al contrato mediático de la empresa y otro que surge de la conciencia del periodista.

Desde la óptica de la resistencia iraquí a través sus construcciones mediáticas se ven presentes similares productos a los *audiovisuales de combate* que describe Bustos (2006), pero se incorpora a las reivindicaciones sociales y políticas, *la aplicación al combate*. Así el *audiovisual de combate* surge como un nuevo género, que junto con los otros mencionados se suma al discurso contestatario que circula en la Web.

Durante el conflicto la imagen a través de las operaciones retóricas, destaca a los *eufemismos* como las representaciones de mayor impacto – en la audiencia occidental como público blanco -, en ellas las víctimas son el centro de gravedad, quedan en segundo lugar los muertos. Con esto el objetivo es presentar las consecuencias del conflicto – para ambos bandos – a partir de esto la finalidad del discurso contestatario es *crear una reacción de resentimiento* hacia los responsables de la iniciar una acción bélica que no tiene justificativos sustentables: *“la elite gobernante de la potencia hegemónica”*. Ya no es el pueblo norteamericano, hay voces por dentro y fuera del periodismo que son disidentes al discurso hegemónico, y que salen de la ciudadanía de EEUU.

Por último queda claro que la resistencia iraquí se adaptó para el conflicto asimétrico y en especial desarrolló el discurso contestatario a través de la Web, por otro lado el desarrollo de las NT que en un momento le dieron a EEUU la posibilidad de dominar la fuentes del discurso oficial para naturalizar la percepción de la información, son las responsables de romper la asimetría informativa y de generar un circuito alternativo.

La manifestación del discurso contestatario a través del trabajo, a pesar de escueto, deja claro la importancia que tienen las construcciones mediáticas en especial en la red, y sobre todo si ese contradiscurso es generado desde dentro de la propia ciudadanía como el caso de EEUU y la ocupación de Irak. Por lo tanto queda para la reflexión la importancia que tiene el discurso contestatario – en sus múltiples manifestaciones y a través de sus muchos actores – como un frente a cubrir en la Teoría de la Defensa, en especial si el contexto del conflicto es asimétrico.

Bibliografía

Bennett, W (1990, Pag 103–125) *Toward a theory of press-state relations in the United States*, “Journal of Communication”, vol. 40 (2).

Bustos, G (2006) *Audivisuales de Combate*. Buenos Aires. La Crujía Ediciones.

Christiane E. (2000, pp. 415–428) *Germany at war: Competing framing strategies in German public discourse*, “European Journal of Communication”, vol. 15.

_____ (2005) *Los medios de comunicación bajo el fuego de la crítica: ficción y realidad en situaciones de guerra*. En “Internacional Review of the Red Cross” N° 860, New York.

Ford, A (2004) *Resto del Mundo*. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma.

Gramsci (1967) *Cuadernos de la Cárcel*. Buenos Aires, EUDEBA.

Hallin, D (1994, Pag. 40–57) *The media, the war in Vietnam, and political support: A critique of the thesis of an oppositional media*, en Daniel Hallin, “We Keep America on Top of the World: Television Journalism and the Public Sphere”, Routledge, Londres, Nueva York.

Leonardi, Mara. (2004) *Diseño de la Información, percepción y Comunicación*. En Resto del Mundo. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma.

Martini, Stella (2000): *Periodismo, noticias y noticiabilidad*. Buenos Aires. Norma

Messina A y Casini J. (2004) *Crisis o Reformulación del Fotoperiodismo*. En Resto del Mundo. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma

Siri, Laura.(2004) *De la Imagen de la Batalla a la Batalla de las Imágenes. Tecnología, guerra y lenguaje Audiovisual*. En Resto del Mundo. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma

Szukala,A (2003, Pag. 25–34) *Medien und öffentliche Meinung im Irakkrieg*, “Politik und Zeitgeschichte”, Berlin.

Udo Michael Krüger, (2003, Pag. 398-413) *Der Irak-Krieg im deutschen Fernsehen: Berichterstattung in ARD/Das Erste, ZDF, RTL und SAT. 1*, En “Media Perspektiven”, Weischenberg.

Ulrich Albrecht(2002, Pag 64 - 122), *Medien zwischen Krieg und Frieden*, Nomos, Baden-Baden.

Vilches, L (1987) *El Periodismo en Imágenes*. Barcelona, Piados Comunicaciones.

Páginas Web

www.noticiasdoc.com/publicaciones/2004/2004. Noticias.Doc Diario On Line

www.elpasotimes.com/election/ci_4979258 El Paso Times edición digital de Diario de EEUU

www.youtube.com/watch Sitio Web de Videos Free On Line

www.tnylagente.com TN y la Gente sitio Web del Grupo Clarín

www.iarnoticias.com/secciones2005/autores Diario On Line de Barcelon - España

www.jornada.mx/2004/ene04/040111 Diario La Jornada, Edición On Line de Mexico DF.

www.thunder6.typepad.com/365_arabian_nights Sitio Web “365 and a Wakeup” (Milwebglog)

www.nytimes.com/2007/01/21/world/middeeast Edición digital de New York Times

www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/0504/2805/noticias Diario On Line de Valencia España

www.quefuerte.com Sitio Porno de sado masoquismo militar

www.defensalink.mil/webmasters/policy/infosec20060806 Sitio Web del Departamento de Defensa de EEUU.

www.au.af.mil/au/awc/awcgate/dad/jwac Sitio Web de la Universidad del Aire y de la Base 42° de la Fuerza Aérea de EEUU

www.army.mil/OCPA Sitio Web del Ejército de EEUU

www.buscatube.com/watch/y/islam/1/ZHujiWd4914/5-minutes Buscador del Sitio Web YouTube.Com

www.buscatube.com/play/youtube/resistencia-iraqui/pag1/MCrSW9NCRvc/Codigo-de-silencio-6-8-resistencia-iraq.aspx Sitio Web de Videos Free On Line

www.upload.dailymotion.com/bolivariano2000/video/x29gbv_codigo-de-silencio-18-resistencia Sitio Web de Videos Free On Line

Anexo 1 - Visita al Hospital Militar Brook Army Medical Center (BAMC) en San Antonio, Texas, EEUU

El conocido actor cinematográfico norteamericano Denzel Washington se queda «pasmado» (ver expresión de su rostro) cuando se le presenta una mujer soldado gravemente quemada en Irak durante la visita que realizaba el célebre actor al hospital militar Brook Army Medical Center (BAMC) en San Antonio, Texas, EEUU, para apoyar a los soldados estadounidenses mutilados por la actual invasión de Irak. La visita del actor [y fotos] tuvo lugar a mediados de diciembre del año 2004.

Sin embargo el sitio web que promociona la visita del actor, no muestra ninguna imagen chocante que pueda afectar a la opinión pública de los horrores de esta aventura militar.



Anexo 2 - Imágenes de soldados norteamericanos heridos

Imágenes del conflicto de Vietnam



Imágenes del conflicto de Irak



En lo que hace a la relación de los objetos fotografiados, el lector puede reconstruir una historia de imágenes semejantes entre sí, un grupo de soldados norteamericanos llevando una camillas con una herido en Vietnam se puede comparar con las mismas imágenes en Bagdad.

Anexo 3 - La retórica de la imagen

Dentro de las *operaciones lógico referenciales*, las sustituciones son las más frecuentes y las de mayor impacto, desde este punto de vista y considerando el tema en desarrollo, en esta situación la imagen se transforma en un eufemismo, por ser una figura retórica que acentúa una expresión icónica demasiado cruda y realista.

